



Mediadaten

gültig ab 01.01.2015

Connection AG
Hauptstraße 5
D-84494 Niedertaufkirchen
+49 (0)8639 9834-0
www.connection.de

Daten und Fakten



Auflage:	ca. 7.000
Distribution:	Buch- und Zeitschriftenhandel, Abonnements. Jetzt auch als PDF für eBook-Reader!
Verbreitungsgebiet:	hauptsächlich im deutschsprachigen Raum
Erscheinungsweise:	1x jährlich
Heftumfang:	84 Seiten

connection Schamanische Wege erscheint zur Zeit einmal im Jahr und beschäftigt sich mit den Wurzeln unserer Heilweisen und Religionen, die alle im Schamanischen liegen. Diese Wege sind naturnah und nachhaltig. Anstatt zu zerstören, was unser Leben trägt, ehren sie es und versuchen es zu schützen, denn sie betrachten die Natur und unsere Mitwelt als ein Lebewesen, dessen Teil wir sind, als Gemeinschaften und Gesellschaften ebenso wie als Individuen.

Redaktion Connection AG

Wolf Schneider
Hauptstraße 5
D-84494 Niedertaufkirchen redaktion@connection.de

Anzeigenverkauf

Brigitte Schwab Fon +49 (0)2165 879749
Lindenstr. 14a
D-41363 Jüchen brigitte.schwab@connection.de

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können auf Wunsch beim Verlag angefordert werden.

connection Schamanismus Nr. 14

Ganz natürlich

Wir schätzen die warme Dusche, den Elektroherd und das Auto vor der Tür; wir fliegen im Urlaub ans Meer und sehnen uns bei alledem nach mehr Natur und Natürlichkeit. Währenddessen vertreibt unser Wirtschaftssystem die letzten Indigenen aus ihren Reservaten, und ihre Heiler und Weisen können als solche nur noch überleben, wenn sie eine Webseite haben und ihr Angebot hochtechnisiert vermarktet wird. In Heft 14 unserer Reihe »Schamanische Wege« stellen wir Menschen vor, die es anders machen: öko-spirituelle Projekte, die zwar von den Naturvölkern lernen, dabei aber einen eigenen, moderneren Weg gehen.

Anzeigenschluss: 26.02.2016

Druckunterlagenschluss: 07.03.2016

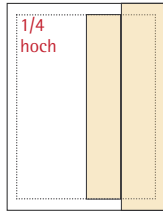
Erscheinungstermin: 25.03.2016

Ständige Rubriken

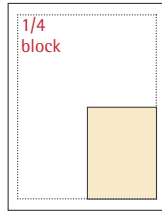
Hier & Jetzt (Kurzmeldungen), WerWasWo (Veranstaltungshinweise), Rezensionen (Kinofilm, DVDs, Bücher), Marktplatz, Veranstaltungskalender

Anzeigenformate (Print & PDF)

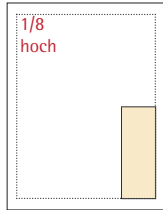
4-spaltige Seiten



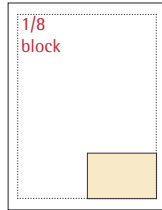
(S) 43 × 245 mm
(A) 56 × 297 mm*



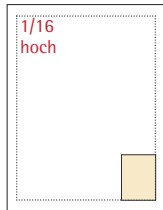
(S) 90 × 120 mm



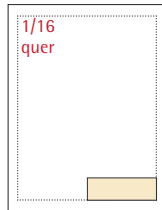
(S) 43 × 120 mm



(S) 90 × 58 mm

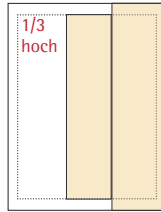


(S) 43 × 58 mm

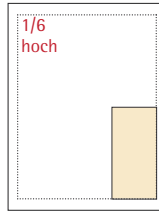


(S) 90 × 27 mm

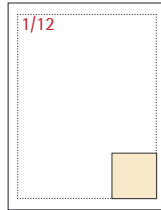
3-spaltige Seiten



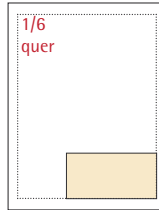
(S) 58 × 245 mm
(A) 71 × 297 mm*



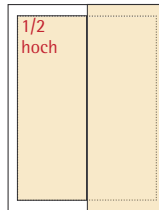
(S) 58 × 120 mm



(S) 58 × 58 mm

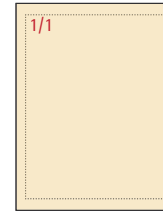


(S) 121 × 58 mm

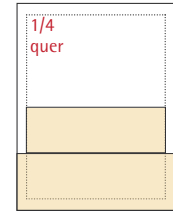


(S) 90 × 245 mm
(A) 103 × 297 mm*

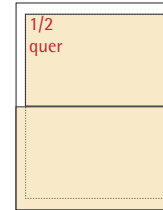
spaltenunabhängig



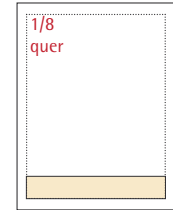
(A) 210 × 297 mm*



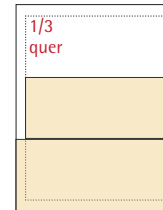
(S) 185 × 58 mm
(A) 210 × 85 mm*



(S) 185 × 120 mm
(A) 210 × 147 mm*



(S) 185 × 27 mm



(S) 185 × 78 mm
(A) 210 × 105 mm*

(S) im Satzspiegel
(A) im Anschnitt (randabfallend)

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
an den Außenseiten;
10 % Preisauflschlag

Satzspiegel: 185 × 245 mm

Alle Formate in Breite × Höhe

Anzeigenpreise (Print & PDF)

Gestaltete Anzeige

Format	Preis
im redaktionellen Teil	
Umschlagseite außen	1.600 €
Umschlagseite innen	1.400 €
1/1	1.300 €
1/2	760 € *
1/3	630 € *
1/4	510 € *
1/6	420 €
1/8	350 €
1/12	290 €
1/16	230 €
im Marktplatz	
1/8	190 €
1/16	110 €
1/32	70 €
im Serviceteil	
1/3 hoch + PR-Text	850 €
1/6 hoch + PR-Text	550 €

* 10 % Aufschlag für randabfallende Anzeigen

Kleinanzeige im Marktplatz

Einfache Fließtextanzeige in Standardformatierung, Hervorhebung des Textanfangs in Fettschrift. Preis pro Zeichen (inkl. Leerzeichen) 0,17 €, Mindestbuchung: 20 Euro. Chiffregebühr 5 €; nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug.

TouchLife® Massage lernen

Ausbildungsstart: alle zwei Monate. Die fünf Phasen der TouchLife Massage (nach Leder & von Kalkneuth) sind Massage-techniken, Gespräch, Atem, Energieausgleich und Achtsamkeitsschulung. Die TouchLife-Schule bietet Anfängern und Fortgeschrittenen seit 89 eine qualifizierte Ausbildung (35 Tage, berufsbegleitend) mit Prüfung und Zertifizierung.
Kursorte: Rostock, Köln, Kassel, Darmstadt, CH-Solothurn und A-Burgenland, TouchLife-Schule, Heimenheimer Str. 123, D-12345 Heimheim. **Tel: 09876-54321**, **Fax: 65432**, www.website.de, ta.aim@website.de.

Beispiel Veranstaltungskalender

Eintrag im Veranstaltungskalender

Einfacher Fließtext-Eintrag, im Veranstaltungskalender chronologisch eingeordnet, nur Standardformatierungen (farbige Überschrift, Hervorhebungen in Fettschrift, Hervorhebung von Website und E-Mail-Adresse) möglich.

Preis pro 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 30 €

Rabattstafel: 2 mal = 5 %
4 mal = 10 %
6 mal = 15 %
10 mal = 20 %

Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Aus- und Weiterbildungen

Orgodynamik®-Ausbildung Die körperorientierte Methode der transpersonalen Psychologie m. Gabrielle St. Clair & Michael Plesse. Späteinstieg möglich! Info: 09876-1234567 info@website.de www.website.de

Beispiel Kleinanzeige

PR-Texte und Beilagen



Promotion-Artikel

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihre Angebote im Rahmen eines ausführlichen Artikels vorzustellen, einschließlich Ihrer Kontaktdaten wie Website und E-Mail sowie ggf. weiterer Hinweise, z. B. Buchempfehlungen.

Promotion-Anzeigen werden wie normale Artikel gestaltet und mit der Rubrik »Promotion« gekennzeichnet.

	Doppelseite	3 Seiten	4 Seiten
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen max.	8.000	12.000	16.000
Anzahl Bilder	2 – 3	4 – 5	5 – 6
Preis	1.000 €	1.400 €	1.700 €

Für weitere werbende Informationen, wie z. B. Ihre Termine, Preise, Veranstaltungsadressen, gibt es die Möglichkeit eines Sonderrabattes für eine zusätzliche Anzeige, die direkt hinter den Promotionstext geschaltet werden kann.

Der Text wird von der Redaktion bearbeitet. Danach gibt es eine erste Korrekturansicht für Sie, und Sie haben die Möglichkeit für kleinere Änderungswünsche. Nach der Gestaltung der Seiten durch unsere Layouterin bekommen Sie ein PDF zur Endkontrolle.

PR-Beitrag unter WerWasWo

Hier können Sie in einem kurzen PR-Text auf Veranstaltungen und ähnliches hinweisen. PR-Text bis maximal 1.500 Zeichen (ca. 1/4 Seite) inkl. einem Bild 300 € Der Text wird von der Redaktion bearbeitet. Danach gibt es eine erste Korrekturansicht für Sie, und Sie haben die Möglichkeit für kleinere Änderungswünsche.



Anzeige im Serviceteil

Hier haben Sie die Möglichkeit, zum Heftthema eine gestaltete Anzeige zusammen mit einem kurzen PR-Text zu veröffentlichen.

- 1/6-seitige Anzeige + bis zu 1.700 Zeichen* = 1/2 Seite (Preise s. vorige Seite)
- 1/3-seitige Anzeige + bis zu 3.800 Zeichen* = 1/1 Seite (Preise s. vorige Seite)

* inkl. Leerzeichen, mit Foto entsprechend kürzer

Beilage

Preis: 92 €, Porto: bis 25 g 15,40 €, über 25 g bis 45 g 25,40 €
Preise pro 1000 Stück. Mindestbelegung = 3000 Stück,
bei Teilbelegung 10 % Teilbelegungszuschlag

Alle Preise zzgl. MwSt.

Banner

Erscheint auf der Startseite, rechte Spalte, Rotationssystem.

Größe: Breite 165 Pixel Höhe bis etwa 250 Pixel

Dateiformat: PNG, JPEG oder GIF

Preis: 100 €/300.000 Impressions (Dauer rund 3 Monate)

Newsletter

Eine Anzeige im Newsletter gilt als eine der wirkungsvollsten Werbeformen im Internetbereich.

Der **Verlags-Rundbrief** wird im ganzen deutschsprachigen Raum versandt und enthält aktuelle Informationen rund um den Verlag, Termine und Seminarangebote (3294 Abonnenten, Stand Juni 2015).

Der **Tantra-Rundbrief** wird im ganzen deutschsprachigen Raum versandt und enthält aktuelle Informationen rund um die Tantraszene. (1425 Abonnenten, Stand Juni 2015)

Das Anzeigenformat beträgt 8 Zeilen à 60 Zeichen und kann ein Bild/Logo beinhalten. Ein Link auf Ihre Homepage ist möglich. Grundlage ist der Tausendkontaktpreis von 15 €.

Die Anzeige im Verlags-Rundbrief kostet 45 €,

die Anzeige im Tantra- oder Schamanismus-Rundbrief kostet 15 €.

Promotion-Artikel

Der Promotion-Artikel ist ein PR-Text, mit dem Sie Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld präsentieren (auf unserer Startseite, linke Spalte unter Promotion).

Dauer: 1 Jahr

Preis: 5.000 Zeichen plus 2 Bilder inklusive Link auf eigene Website
100 €

Eintrag in Adressliste

Unsere Tantra- und Schamanismus-Anbieterlisten erfreuen sich zunehmender Beliebtheit und weisen hohe Zugriffszahlen auf. (Stand per Juni 2015: 140 Tantra-Anbieter und 90 Schamanismus-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz)

Eintrag ohne anklickbaren Link auf eigene Webseite: kostenlos

Eintrag mit anklickbaren Link auf eigene Webseite: 24 €/Jahr

Wie schaltet man eine Online-Anzeige?

Sie haben folgende Möglichkeiten, eine Annonce aufzugeben:

- per E-Mail an Brigitte Schwab, brigitte.schwab@connection.de
 - als Brief an Connection AG, Hauptstr. 5, D-84494 Niedertaufkirchen
- Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Fertige Daten

PDF: Wir bevorzugen das PDF-Format (Version Acrobat 5.0). Bitte in der Einstellung »Druckvorstufe« sichern (alle Farben im CMYK-Modus, alle Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein).

TIFF, JPEG: bitte im CMYK- bzw. Graustufen-Modus mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi (in der zu druckenden Größe) schicken.

QuarkXPress-Dokumente: maximal als Version 7, und bitte immer auch die verwendeten Schriften und Bilder mitschicken.

Corel Draw, Picture Publisher, MS Publisher, etc.: Wenn Ihre Anzeige von Ihnen in einem dieser Grafik-Programme erstellt wurde, muss das gesamte Dokument in einem der oben genannten Formate gespeichert bzw. exportiert werden.

Banner (für connection-Homepage, siehe vorige Seite): PNG, JPEG oder GIF, max. Größe 165 × 234 Pixel (B × H).

Vorlagen zur Gestaltung bei uns

Textdateien: Bitte in Ihrem Textverarbeitungsprogramm (z. B. Word) als »Rich Text Format« (RTF) speichern. Textdateien bitte nur dann schicken, wenn wir Ihre Anzeige gestalten sollen.

Bilddateien: bitte immer extra mitliefern, nicht innerhalb des Textdokuments! Format TIFF oder JPEG, mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi (in der zu druckenden Größe).

Was können wir gestalten?

Wir gestalten Ihre Anzeige professionell nach typografischen und gestalterischen Regeln, für das Auge anziehend und attraktiv. Gerne folgen wir dabei Ihrer Skizze, die Sie frei nach Ihrer Vorstellung entwickeln. Text kann in den verschiedensten Schriften typografisch reizvoll gesetzt werden. Fotos und Zeichnungen können eingescannt und digital nachbearbeitet werden. Auch gedruckte Vorlagen können eingescannt werden, wenn sie in der gewünschten Größe zur Verfügung stehen. Vergrößern ist zwar technisch möglich, bedeutet aber meist Qualitätsverlust.

Für die Gestaltung berechnen wir Ihnen einen Unkostenbeitrag von 30 bis 50 € je nach Arbeitsaufwand. Eine Gewinnspanne ist darin nicht enthalten, sondern gehört zu unserem Service an Sie.

Datenanlieferung

E-Mail: grafik@connection.de, für Web-Anzeigen: web@connection.de.

Wichtig: Bei größeren Dateimengen (etwa ab 10 MB) bitte die Daten als komprimierte Datei (Zip oder Stuffit) schicken!

Post: Datenträger als CD oder DVD

Kontakt Daten für Datenanlieferung

Print: Martin Miethke

Fon +49 (0)33875 900056

grafik@connection.de

Web: Oliver Bartsch

Fon 0174 6509592

oliver.bartsch@connection.de